

Forum TurisTIC

3a
EDICIÓ

B Digital events

15 y 16 de abril de 2015 - Barcelona



www.forumturistic.com

Organitza | Organiza:

BARCELONA CENTRO
DIGITAL TECNOLÓGICO
bdigital

TECNIO
Be tech. Be competitive

Patrocinen | Patrocinan:

Gold

idigital

 Generalitat
de Catalunya

CATALUNYA

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

Silver

 Ajuntament de
Barcelona


CaixaBank

 **Barcelona**
és molt més

 Diputació
Barcelona

 **indra**

FORUM TURISTIC

En sólo dos ediciones, el Forum TurisTIC se consolida y se reafirma como el congreso de referencia en los sectores del turismo y la tecnología.

El Forum TurisTIC es el punto de encuentro de las empresas del sector turístico y las empresas de innovación y desarrollo tecnológico, así como de las instituciones públicas implicadas, asociaciones y gremios especializados en estos sectores.

2.095
INSCRITOS

5.692
TWEETS

1.161
SEGUIDORES
VIA STREAMING

128
PONENTES

298
IMPACTO
EN MEDIOS

33
ENTIDADES
COLABORADORAS

CIFRAS RESUMEN DE LAS DOS EDICIONES ANTERIORES

SÍGUENOS EN:

Twitter  #forumturistic
@bdigital

YouTube
Canal Barcelona Digital

MEDIA PARTNERS

Comunicatur.info

TecnoHotel

Revista
Turismo & Tecnología

SAVE THE DATE! Te invitamos a nuestros próximos eventos:

BDIGITAL
GLOBAL
CONGRESS

BDigitalevents

10-11 junio 2015 | Barcelona

Edificio **IMAGINA**

www.bdigitalglobalcongress.com

Congreso de referencia sobre los avances de las TIC y su aplicación en el ámbito empresarial, tecnológico y social.

17ª edición

 **bdigital**
apps

BDigitalevents

24-25 noviembre 2015 | Barcelona

www.bdigitalapps.com

Congreso nacional especializado en las novedades y tendencias del sector de la movilidad.

6ª edición

MIÉRCOLES 15 de abril de 2015

EL TURISMO DEL FUTURO

9:30 h BIENVENIDA

Bienvenida por parte de las principales instituciones públicas y agentes promotores dedicados al impulso del sector TIC y Turismo.



Sr. Carles Fradera
Director General
BDigital
Director de Desarrollo de Negocio
Eurecat



Sra. Marian Muro
Directora General de Turismo
Generalitat de Catalunya



Ilustrísimo Sr. Ramon Riera
Diputado Delegado de Turismo
Diputació de Barcelona



Sr. Josep Mª Marquès i Ferrer
Director Ejecutivo de Promoción
**Barcelona Activa. Área de Economía,
Empresa y Ocupación**
Ajuntament de Barcelona

10:00 h LOS PILARES DE LA INNOVACIÓN DEL TURISMO DEL FUTURO

Las tendencias o soluciones tecnológicas aplicadas a mercado, la apuesta por una experiencia del usuario rompedora, o el impulso del turismo 2.0 a través del marketing de contenidos o el análisis de datos, son pilares clave dentro del sector del turismo que está en constante evolución. **En esta sesión, veremos diferentes ejemplos de proyectos que comparten la innovación tecnológica como catalizador del cambio en este camino hacia el turismo inteligente y de futuro.**



Sra. Beatriz Domènech
Responsable Sector Administraciones Públicas
Eurecat BDigital

MODERADORA



Sr. Jordi William Carnes
Director General
Turismo de Barcelona
**//TURISMO DE BARCELONA:
RETOS Y PROPUESTAS**



Sr. Toni Mayorgas
Director Ejecutivo
Digalix Solutions
**//EL INTERNET DE LAS COSAS
SOBRE LA MESA**



Sra. Mercè Gamell
Research Analyst
Nelmia Robotics Insight
//#R-TURISMO



Sr. Manuel Machado
Multichannel Solution Manager
Worldline

**//EL HOTEL CONECTADO: RECUPERANDO LA
CONVERSACIÓN DIRECTA CON EL HUÉSPED**



11:30 h PAUSA CAFÉ

12:00 h CLAVES DEL ÉXITO DEL TURISMO COLABORATIVO 2.0

El auge del turismo colaborativo es una realidad, y la tendencia del 2.0 ha propiciado una nueva manera de interactuar y de ampliar la experiencia de viajar. Es importante comprender el contexto actual y las fortalezas de este nuevo modo de viajar para poder adoptar estrategias y sinergias que nos ayuden en la generación de negocio. **Esta sesión ofrecerá a los asistentes un análisis de la visión actual sobre el turismo colaborativo y nos dará las claves para poder enganchar y fidelizar a nuestros clientes en este nuevo contexto.**



Sr. Joan Torrella
Director Turismo y Eventos
Ajuntament de Barcelona

PRESENTA



Sr. Jorge Cuneo
Director Comercial
Minube

**//SOCIAL TRAVEL O CÓMO ESTÁ
EVOLUCIONANDO LA INDUSTRIA TURÍSTICA**



KEYNOTE SPEAKER



Sr. Pablo Foncillas
Profesor de Dirección Comercial
IESE

**//LOS 4 PASOS IMPRESCINDIBLES EN SOCIAL
MEDIA PARA CONECTAR EMOCIONALMENTE
CON TUS CONSUMIDORES**

13:00 h SMART DESTINATIONS & SMART TOURISM: TECNOLOGÍA, TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El reto de las smart destinations va más allá de desarrollar una destinación turística atrayente alineada con el desarrollo económico local. **Debe contar con una gestión eficaz y eficiente de los recursos y vertebrar bajo una misma oferta: la planificación turística del territorio, la integración de la sostenibilidad en la cadena de valor, e incorporar la tecnología, poniendo especial atención en la experiencia del turista y la prestación de servicios.**



Sr. Patrick Torrent

Director Ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo
Generalitat de Catalunya

PRESENTA



Sra. Juliane Gaebler

Product Manager Technologies & Innovations
ITB Berlin

//ITB eTRAVEL WORLD & FUTURE DAY:
DIGITALIZACIÓN Y PERSPECTIVAS ACTUALES
EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA MUNDIAL

★ KEYNOTE SPEAKER



Sr. Simon Milne

Director
New Zealand Tourism Research Institute
Profesor de Turismo
Auckland University of Technology

//TURISMO, NUEVAS TECNOLOGÍAS
Y DESARROLLO LOCAL:
PERSPECTIVAS DEL PACÍFICO SUR



14:00 h COMIDA NETWORKING

15:00 h TENDENCIAS PARA LA
DESCONCENTRACIÓN DE DESTINOS
TURÍSTICOS

Aunque el turismo en la economía española representa el 10% del PIB, la concentración de éste en productos de sol y playa hacen que en algunos momentos del año entren en cuotas de sobreexplotación. Potenciar y promocionar otros destinos y productos es una prioridad. **En esta sesión hablaremos de cómo crear nuevas experiencias para la desconcentración del turismo a través de la tecnología**, de la creación de nuevas experiencias o de potenciar el turismo vivencial.



Sr. Francesc Vila

Gerente de Servicios de Turismo
Área de Desarrollo Económico Local
Diputación de Barcelona

MODERADOR



Sr. Salvador Fernández

Director
Camboya Increíble

//DE LA TECNOLOGÍA AL VIAJE,
EL CAMINO INVERSO



Sr. Xavier Suñol

Responsable de Proyectos Estratégicos.
Dirección de Turismo y Eventos.
Ajuntament de Barcelona

//LAS TIC EN LA ESTRATEGIA DE
DESCONCENTRACIÓN TURÍSTICA
DE LA CIUDAD DE BARCELONA



Sr. Antonio Martín

Manager Director
Turismo Vivencial

//¿QUÉ BUSCA EL NUEVO TURISTA?
SER EL PROTAGONISTA DE LA HISTORIA



Sr. Albert Ferrando

CEO
Spotlio

//EL ROL DE LAS OFICINAS DE TURISMO
EN LAS NUEVAS TENDENCIAS



Sr. Pablo Casals

Co-fundador
Vojo

//VOJO WAY: UNA NUEVA EXPERIENCIA
EN RUTAS POR LA NATURALEZA

✓ 16:30 h FIN DE LA SESIÓN

JUEVES 16 de abril de 2015
EL TURISMO DEL FUTURO

9:30 h BIG DATA, BIG OPPORTUNITIES

El Big Data y el Open Data han aportado al sector turístico un amplio conjunto de datos que explotados y combinados con otras coordenadas dan lugar a información muy apreciada por el sector. **Analizaremos proyectos, ejemplos reales y estrategias focalizadas en cómo convertir simples patrones en información de alto valor.**



Dr. Marc Torrent

Director Big Data CoE Barcelona
Eurecat BDigital

MODERADOR



Sr. Alfonso Muñoz

Director General
Gnoto Marketing

//ANÁLISIS MASIVO DE IMÁGENES PUBLICADAS EN
REDES SOCIALES. APLICACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO.



Sr. Hugo Sanchez

CMO
SocialVane

//BIG DATA APLICADO A LA INTELIGENCIA
DE DESTINO



Sr. Ricardo Alonso Maturana
Fundador y Director general
GNOSS

//LINKED DATA FOR TOURISM:
PON TUS DATOS A TRABAJAR



Sra. Marta Guerrero
Análisis de contenidos y responsable de producto
**Instituto de Ingeniería del Conocimiento -
Universidad Autónoma de Madrid**

//CÓMO APROVECHAR TUS CONTENIDOS
PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES



11:00 h PAUSA CAFÉ

11:30 h R&D: FUTURE TRENDS AND PREDICTIONS

El I+D+i nos permite adelantarnos a las tendencias de futuro con tecnología aún incipiente o no experimentada en el gran mercado. En esta sesión nos adentraremos en estas nuevas iniciativas tecnológicas de investigación a través de diferentes proyectos como: LBA sense, una tecnología que permite monitorizar de forma anónima los flujos de la gente, Smart Destination que captura, procesa y correlaciona datos provenientes de múltiples y complejas fuentes en tiempo real y Kalium, una herramienta que analiza el social media teniendo en cuenta las interacciones entre los diferentes usuarios. Por otro lado, contaremos con el análisis del experto en turismo, Dr. Jeroen Oskam, que nos hablará sobre su visión sobre cómo será la distribución hotelera en 2020 con el objetivo de prever posibles comportamientos del mercado.



Sr. Daniel Marco
Director de iDigital
Generalitat de Catalunya

MODERADOR



Sra. Iwona Maciejewska
Business Developer
DFRC

//LBA Sense: CITY FLOW APPLICATIONS
FOR TOURISM



Sr. Albert Isern
CEO
Bismart

//SMART DESTINATION



Sr. Pablo Aragón
Investigador del Grupo Social Media
Eurecat Barcelona Media

//KALIUM: MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA CON EL ANÁLISI DEL SOCIAL MEDIA

12:45 h CREACIÓN DE NUEVOS MERCADOS

Uno de los elementos que más rápido puede transformar un mercado es la irrupción de una nueva tecnología. El análisis de necesidades o vacíos del mercado y la combinación con estos nuevos elementos dan lugar a nuevas oportunidades y sinergias. **En esta sesión se presentarán proyectos y emprendedores con una capacidad visionaria que han sabido aprovechar estas carencias del mercado convirtiéndolas en fortalezas.**



Sr. Pere Muñoz
Delegado proyectos estratégicos
Eurecat Barcelona Media

MODERADOR



Sr. Antonio Cantalapiedra
Director General
mytaxi

//BIG DATA COMO PROPULSOR DEL CAMBIO DE
PARADIGMA EN LAS CIUDADES DEL SIGLO XXI



Sr. Josep Martí
IT & Innovation Manager
Open Camp

//OPEN CAMP: EL PRIMER SMART PARK
TEMÁTICO DEL MUNDO DEDICADO AL
UNIVERSO DEL DEPORTE



Sr. José Luis Rodríguez
CEO
Celicity

//IMPULSANDO EL TURISMO SIN GLUTEN



Sra. Sara Giménez
CEO
Prometteo

//¿CÓMO ES EL TURISMO DE LAS PERSONAS
SORDAS?



Sr. Hugo Palomar
CEO y Fundador
Foodie & Tours

//MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES.
HIPERSEGMENTACIÓN EN EL SECTOR TRAVEL

✓ **14:15 h CLAUSURA**



Sra. Gemma López
Responsable de Promoción, Difusión y Formación
Eurecat BDigital

Ubicación del congreso:

CaixaForum Barcelona

Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8,
08038 Barcelona, España



BARCELONA DIGITAL CENTRO TECNOLÓGICO

Somos un centro tecnológico avanzado especializado en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los ámbitos de la Movilidad y la Energía, la Salud, la Seguridad y la Alimentación y el Medio Ambiente.

Ofrecemos al tejido empresarial y social propuestas de valor y servicios innovadores mediante la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la difusión de la innovación. Nuestros dominios tecnológicos, transversales a todas las áreas de conocimiento, son: Big Data, Context-enriched services, Internet of Things, Security, Cloud y Mobile services.

Nuestra actividad se dirige de forma prioritaria a los sectores Salud y Farmacia, Banca y seguros, Industria, Telecomunicaciones y suministros, Comercio y turismo y Administraciones Públicas; si bien por la transversalidad de las TIC podemos dar respuesta a los retos de otros sectores productivos.

Barcelona Digital está integrado en Eurecat, el gran centro tecnológico de Cataluña (miembro de la red TECNIO).

Sedes de BDigital:

En Barcelona: (sede central) Edificio Barcelona Growth Centre

C/ Roc Boronat 117, 5ª planta · 08018 Barcelona
Tel (+34) 93 553 45 40
info@bdigital.org

En Lérida: Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario

Parc Gardeny · Edificio ICT, planta baja · 25071 Lérida
Tel. (+34) 973 19 36 60

www.bdigital.org