

Organitza | Organiza:

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

4a
EDICIÓ

Forum TurisTIC

13-14 ABRIL 2016

CAIXAFORUM BARCELONA



#forumturistic
@eurecat_events

WWW.FORUMTURISTIC.COM

Patrocinen | Patrocinan:

idigital



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



Diputació
Barcelona



Tecnocom

8:15 h **ACREDITACIONS // ACREDITACIONES**

10:50 h **PAUSA CAFÈ // PAUSA CAFÉ**



CAT-ESP

9:15 h **BENVINGUDA INSTITUCIONAL
BIENVENIDA INSTITUCIONAL**



Sr. Xavier Torra i Balcells - EURECAT
President // Presidente



Hble. Sr. Jordi Baiget i Cantons
GENERALITAT DE CATALUNYA
Conseller d'Empresa i Coneixement
Consejero de Empresa y Conocimiento



Sr. Agustí Colom
AJUNTAMENT DE BARCELONA
Regidor d'Ocupació, Empresa, Comerç i Turisme
Concejal de Ocupación, Empresa, Comercio y Turismo



Sr. Pere Regull i Riba - DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Diputat Adjunt de Turisme
Diputado Adjunto de Turismo

CAT-ESP

9:45 h **PRESENTACIÓ SGTC
PRESENTACIÓN SGTC**



Sr. Jordi Puigneró - GENERALITAT DE CATALUNYA
Secretari per a la Governança de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació
Secretario para la Gobernanza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

ENG-ESP

10:00 h **TURISME: IMPACTE DE LA TECNOLOGIA
EN L'EMPRESA I LA SOCIETAT
TURISMO: IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA
EN LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD**

En aquesta sessió comptarem amb les ponències destacades dels keynote speakers Sr. Eric Philippart de la Comissió Europea i del Catedràtic Universitari Dimitrios Buhalis, Responsable del Departament de Turisme i Director d'eTourism Research Lab de la Bournemouth University.

En esta sesión contaremos con las ponencias destacadas de los keynote speakers Sr. Eric Philippart, de la Comisión Europea y del Catedrático Universitario Dimitrios Buhalis, Responsable del Departamento de Turismo y Director del eTourism Research Lab de la Bournemouth University.



PRESENTA

Sr. Miquel Rey - EURECAT
Director General de Negoci
Director General de Negocio



Sr. Eric Philippart - EUROPEAN COMMISSION
Principal Administrator

Tourism and creative industries – a great cocktail for Europe



CU Dimitrios Buhalis - BOURNEMOUTH UNIVERSITY
Head of Department of Tourism and Hospitality
Director eTourism Research Lab

Smart tourism: Using agility towards creating tourism experiences

11:10 h **REPTES DE FUTUR EN EL TURISME
GASTRONÒMIC (TAULA RODONA)
RETOS DE FUTURO EN EL TURISMO
GASTRONÓMICO (MESA REDONDA)**

ESP-ENG

La gastronomia com a reclam turístic és un potencial cultural que pren cada vegada més rellevància.

Vols saber com les xarxes socials, especialment Instagram poden influir en la decisió de viatjar a una ciutat com Barcelona? I saps com gestionar les opinions i continguts per poder millorar la competitivitat turística del teu negoci gastronòmic?

En aquesta taula rodona parlarem de com arran de l'aplicació de la tecnologia, podem augmentar els beneficis, i fins i tot, descobrir nous models de negoci associats a aquest sector.

La gastronomía como reclamo turístico es un potencial cultural que toma cada vez más relevancia.

¿Quieres saber cómo las redes sociales, en especial Instagram, pueden influir en la decisión de viajar a una ciudad como Barcelona? ¿Sabes cómo gestionar las opiniones y contenidos para poder mejorar la competitividad turística de tu negocio gastronómico?

En esta mesa redonda hablaremos de cómo a raíz de la aplicación de la tecnología podemos aumentar los beneficios, e incluso, descubrir nuevos modelos de negocio asociados a este sector.

PRESENTA I MODERA



Sr. Toni Massanés - FUNDACIÓ ALÍCIA
Director General



Sr. Carles Abellan - GRUP CARLES ABELLAN
Xef amb Estrella Michelin | Creador i Fundador
Chef con Estrella Michelin | Creador y Fundador



Sra. Mayte Carreño - MICHELIN TRAVEL
Directora Comercial



Sra. Marta Sanahuja - DELICIOUS MARTHA
Comunicadora, Foodblogger, Estilista gastronòmica, Influencer // Comunicadora, Foodblogger, Estilista gastronòmica, Influencer



Sra. Flor Somaschini - CHECK-EAT
Cofundadora



Sr. Rafael González - VIVENTIAL VALUE
Soci Director // Socio Director

12:20 h

ESP-ENG

ETUR 2020: PLATAFORMA DE RECOMANACIONS CONTEXTUALITZADES
ETUR 2020: PLATAFORMA DE RECOMENDACIONES CONTEXTUALIZADAS

Presentació del projecte e-TUR2020 Turisme & Retail
Presentación del proyecto e-TUR2020 Turismo & Retail



PRESENTA

Sr. Santiago Jáñez - EURECAT
Manager Retail & Tourism Industries



Sr. César del Barrio - TECNOCOM
Responsable d'Innovació Sector Públic i Industrial
Responsable de Innovación Sector Público e Industrial

12:40 h

ESP-ENG

100% EXPERIENCIAL I

El Turisme Experiencial implica una nova classe de turista multisensorial i multicanal, el qual busca viure la destinació de forma diferent. Tria la destinació en funció de l'experiència que desitja viure amb l'ajuda de les noves tecnologies.

Vols conèixer com s'aplica l'Smart Tourism en una oficina de turisme? I viure de primera mà a través de la realitat virtual com treballaven l'Antoni Gaudí i el seu equip en la cripta de la Colònia Güell?

El Turismo Experiencial implica una nueva clase de turista multisensorial y multicanal, que busca vivir el destino de una forma diferente. Escoge su destino en función de la experiencia que desea vivir con la ayuda de las nuevas tecnologías.

¿Quieres conocer cómo se aplica el Smart Tourism en una oficina de turismo? ¿Y vivir de primera mano a través de la realidad virtual cómo trabajaban Antoni Gaudí y su equipo en la cripta de la Colonia Güell?



Sr. Ludo Verheggen - AMADEUS ESPAÑA
Director de Màrqueting // Director de Marketing

Tribus viatgeres del futur a la recerca d'experiències personalitzades
Tribus viajeras del futuro en busca de experiencias personalizadas



Sr. Jesús Garrido - VIRTUALWARE
Spain Country Manager

Smart Tourism: experiències interactives en les oficines de turisme del segle XXI
Smart Tourism: experiencias interactivas en las oficinas de turismo del siglo XXI



Sra. Mireia Massagué - GAUDÍ EXHIBITION
Directora Comercial i Màrqueting
Directora Comercial y Marketing

Un viatge al passat amb la tecnologia del futur
Un viaje al pasado con la tecnología del futuro

13:25 h

ESP-ENG

100% EXPERIENCIAL II

En aquesta sessió coneixerem iniciatives innovadores que interactuen amb el turista a través d'experiències properes, personalitzades i per tant, úniques.

Com s'interpreta un passat de 12 milions d'anys a través de les noves tecnologies? I saps com es poden promoure experiències inoblidables que alhora desenvolupen l'economia local?

En esta sesión conoceremos iniciativas innovadoras que interactúan con el turista a través de experiencias cercanas, personalizadas y por tanto, únicas.

¿Cómo se interpreta un pasado de 12 millones de años a través de las nuevas tecnologías? ¿Y sabes cómo se pueden promover experiencias inolvidables que a la vez desarrollan la economía local?



Dra. Ana Requejo - EURECAT
Responsable projectes de la línia de Cultura i Turisme // Responsable de proyectos de la línea de Cultura y Turismo

Paleorutes, obrim una finestra a 12 milions d'anys enrere // Paleorutas, abrimos una ventana a 12 millones de años atrás



Sr. Albert Sierra // Sr. Gabriel de Prado
AGÈNCIA CATALANA DEL PATRIMONI CULTURAL | MAC-ULLASTRET
Responsable d'Innovació | Director
Responsable de Innovación | Director



Ullastret ciutat ibèrica 250 a.C. Passejant pels carrers de fa 2.000 anys // Ullastret ciudad ibérica 250 a.C. Paseando por las calles de hace 2.000 años



Sra. Elena Rodríguez - AUTHENTICITYS
Fundadora
Innovació social en el turisme experiencial
Innovación social en el turismo experiencial



Sr. Charles Elias - TRIPUNIQ
CEO i Cofundador // CEO y Cofundador
Les noves necessitats dels turistes en destinació
Las nuevas necesidades de los turistas en destino

14:15 h

FI DE LES SESSIONS I CÒCTEL NETWORKING // FIN DE LAS SESIONES Y CÓCTEL NETWORKING

8:30 h **ACREDITACIONS // ACREDITACIONES**

ENG-ESP

9:30 h **TENDÈNCIES, TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE**
TENDENCIAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Les persones amb discapacitat suposen un 40% de la població mundial, i només a Europa, són més de 200 milions. El turisme accessible comporta avantatges i beneficis socials atès que constitueix un factor d'inclusió social i pot representar una oportunitat de negoci.

A més, potenciar l'accessibilitat en les destinacions contribueix al desenvolupament del turisme intel·ligent, i de nou les noves tecnologies hi juguen un paper clau.

Las personas con discapacidad suponen un 40% de la población mundial, y sólo en Europa, son más de 200 millones. El turismo accesible conlleva ventajas y beneficios sociales ya que constituye un factor de inclusión social y puede representar una oportunidad de negocio.

Además, potenciar la accesibilidad en los destinos contribuye al desarrollo del turismo inteligente, y de nuevo las nuevas tecnologías juegan un papel clave.

PRESENTA



Sr. David Zanoletty - FUNDACIÓN ONCE
 Jefe del Departamento de Tecnologías Accesibles e I+D // Cap del Departament de Tecnologies Accessibles i R+D



Sra. Angelika Hild - EWORX
 Project Manager Projecte PANTOU
 Project Manager Proyecto PANTOU
 Pantou – The european accessible tourism directory. An online platform for suppliers and customers in the accessible tourism market



CU Dimitrios Buhalis - BOURNEMOUTH UNIVERSITY
 Head of Department of Tourism and Hospitality
 Director eTourism Research Lab
 Accessible tourism, eTourism and tourism for all towards competitiveness

10:30 h **PAUSA CAFÈ // PAUSA CAFÉ**



ESP-ENG

11:00 h **TURISME PER A TOTHOM**
TURISMO PARA TODOS

La tecnologia al servei del ciutadà o com la tecnologia ha de permetre que el sector turístic sigui una indústria que garanteixi la inclusivitat i l'accessibilitat.

Vols conèixer com les noves tecnologies poden fer més accessible i inclusiu el turisme en la natura? Has

provat les ulleres intel·ligents que poden proporcionar llenguatge de signes i subtítols? En aquesta sessió, coneixerem iniciatives que milloren l'experiència dels turistes amb discapacitat i alhora donen visibilitat a les necessitats d'aquest col·lectiu.

La tecnología al servicio del ciudadano o cómo la tecnología debe permitir que el sector turístico sea una industria que garantice la inclusividad y la accesibilidad.

¿Quieres conocer cómo las nuevas tecnologías pueden hacer más accesible e inclusivo el turismo en la naturaleza? ¿Has probado las gafas inteligentes que pueden proporcionar lenguaje de signos y subtítulos? En esta sesión, conoceremos iniciativas que mejoran la experiencia de los turistas con discapacidad y a la vez dan visibilidad a las necesidades de este colectivo.

PRESENTA



Sr. Xavier Catasús - EURECAT
 Responsable de Negoci dels sectors Salut i Esport
 Responsable de Negocio de los sectores de Salud y Deporte



Sra. Patricia Rubio - ILUNION TECNOLOGÍA Y ACCESIBILIDAD
 Tourism Consultant. Marketing & Business Strategy.
 Sector Arquitectura, Urbanisme i Transport
 Sector Arquitectura, Urbanismo y Transporte

Destinacions turístiques (intel·ligents i sostenibles) per a totes les persones – qüestió de drets i oportunitats de negoci // Destinos turísticos (inteligentes y sostenibles) para todas las personas – cuestión de derechos y oportunidades de negocio



Sr. Josep Esteba - MAPP4ALL
 Fundador i CEO // Fundador y CEO

Les noves tecnologies han d'equiparar les persones amb les necessitats
 Las nuevas tecnologías deben equiparar las personas con las necesidades



Sr. Julià Montero - BARCELONA ZERO LIMITS
 CEO

Turisme sense límits, una nova experiència
 Turismo sin límites, una nueva experiencia



Sr. Robin Ribback - VERBAVOICE
 CIO

Live Events Augmented: accés a la comunicació amb ulleres de subtitulació en directe
 Live Events Augmented: acceso a la comunicación con gafas de subtitulación en directo



Sr. Toribio Yun - NATURA LOCAL
 CEO

Les TIC aplicades a itineraris inclusius per al medi natural // Las TIC aplicadas a itinerarios inclusivos para el medio natural

12:10 h

ESP-ENG

INNOVACIÓ EN HOTELS
INNOVACIÓN EN HOTELES

El sector de la indústria hotelera ha impulsat la innovació com a concepte clau per atreure més clients.

Com es pot implementar la Internet of Things en un hotel per poder millorar el servei al client? Vols conèixer quina és l'aplicació que ha revolucionat la comercialització hotelera fins al punt que el client s'estalvia el cost de l'allotjament? Les empreses que participaran en aquesta sessió ens explicaran com han utilitzat la tecnologia per posicionar-se i aconseguir els seus objectius de negoci.

El sector de la industria hotelera ha impulsado la innovación como concepto clave para atraer más clientes.

¿Cómo se puede implementar la Internet of Things en un hotel para poder mejorar el servicio al cliente? ¿Quieres conocer la aplicación que ha revolucionado la comercialización hotelera hasta el punto de que el cliente se ahorra el coste del alojamiento? Las empresas que participarán en esta sesión nos explicarán cómo han utilizado la tecnología para posicionarse y conseguir sus objetivos de negocio.



Sr. Roger Callejà - GREMI D'HOTELS DE BARCELONA
Director d'Innovació i eCommerce
Director de Innovación y eCommerce

Digitalització del tracte amb el turista: millorar el servei i protegir-se d'intermediaris
Digitalización del trato con el turista: mejorar el servicio y protegerse de intermediarios



Sr. Agustín Navarro - LHINGS
CEO

Twitter Experience Hotel: tecnologia per a una millor experiència d'usuari // Twitter Experience Hotel: tecnología para una mejor experiencia de usuario



Sr. Carlos García - UNSHEEPING (MY FREE HOTEL)
Cofundador i Director General
Cofundador y Director General

No tot està inventat en el sector turístic.
Unsheeping, aconsegueix el teu hotel gratis!
No todo está inventado en el sector turístico.
Unsheeping, ¡consigue tu hotel gratis!

13:00 h

ESP-ENG

TURISME I BIG DATA
TURISMO Y BIG DATA

El Big Data ha anat incrementant la seva importància en les empreses del sector turístic amb dos objectius ben destacats: d'una banda, conèixer les preferències i detectar a temps els rebuigs dels clients potencials; i d'una altra, analitzar el comportament dels turistes a través de la seva interacció amb els diferents dispositius mòbils intel·ligents i així poder millorar la seva experiència.

Què és el Dark Data? Com es pot millorar l'experiència turística a través del perfil social? Amb la presentació de casos d'èxit, identificarem les eines i mecanismes per poder respondre a les noves demandes i tendències del sector.

El Big Data ha ido incrementando su importancia en las empresas del sector turístico con dos objetivos bien definidos: por un lado, conocer las preferencias y detectar a tiempo los rechazos de los clientes potenciales; y de otra, analizar el comportamiento de los turistas a través de la interacción con los diferentes dispositivos inteligentes y así poder mejorar su experiencia.

¿Qué es el Dark Data? ¿Cómo se puede mejorar la experiencia turística a través del perfil social? Con la presentación de casos de éxito, identificaremos las herramientas y mecanismos para poder responder a las nuevas demandas y tendencias del sector.

PRESENTA



Sr. Xavier Font - DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Cap de l'Oficina Tècnica de Turisme
Responsable de la Oficina Técnica de Turismo



Sr. Ivan Leanizbarrutia - QUIMERA SOCIAL CRM
CEO

Turisme, icebergs i Big Data Social: com fidelitzar al turista 2.0 // Turismo, icebergs y Big Data Social: cómo fidelizar al turista 2.0



Sr. Nacho Lafuente - DATUMIZE
CEO

Les dades fosques al sector del turisme.
Com treure el màxim valor per al teu negoci?
Los datos oscuros en el sector turismo.
¿Cómo extraer el máximo valor para tu negocio?



Sra. Ester Manzano - ALTRAN INNOVACIÓN
Gerent Sector Públic // Gerente Sector Público

VueForge™ Una aplicació per millorar l'experiència digital del turista en la seva interacció amb la destinació // VueForge™ Una aplicación para mejorar la experiencia digital del turista en su interacción con el destino



Sr. Rodrigo Menchaca B. - WEGO | CITY
Chief Development & Innovation Officer

Albert, el meu temps no és relatiu
Albert, mi tiempo no es relativo

14:00 h **CLOENDA // CLAUSURA**



Sra. Gemma López - EURECAT
Responsable de Promoció i Divulgació
Responsable de Promoción y Divulgación

XIFRES DE LES EDICIONS ANTERIORS

CIFRAS DE LAS EDICIONES ANTERIORES

3.107

INSCRITS / INSCRITOS

8.328

TUITS

1.574

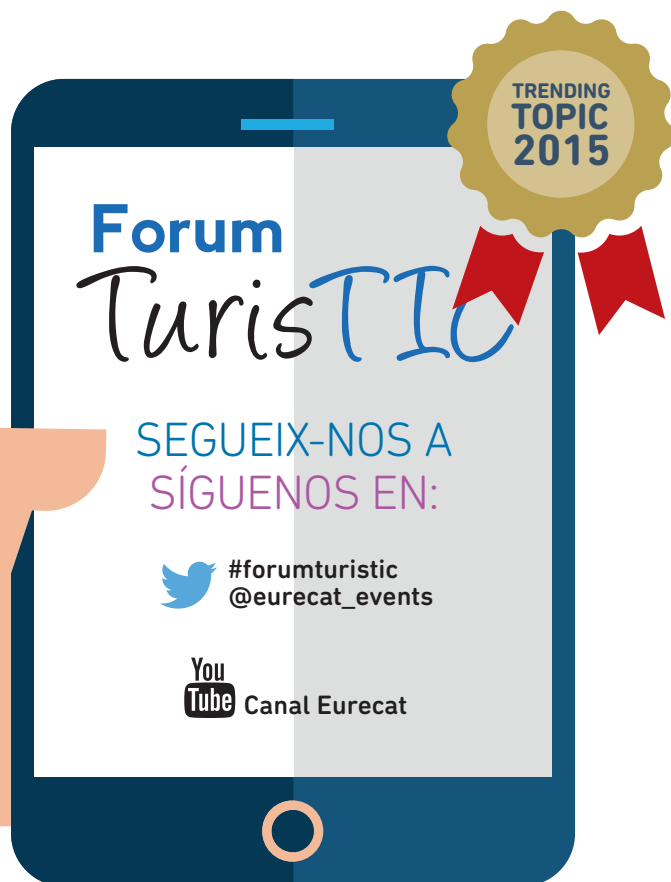
SEGUIDORS VIA STREAMING
SEGUIDORES VÍA STREAMING

165

PONENTS / PONENTES

305

IMPACTES ALS MITJANS
IMPACTOS EN LOS MEDIOS



El Forum TurisTIC organitzat per Eurecat, és el punt de trobada de les empreses del sector turístic i les empreses d'innovació i desenvolupament tecnològic, així com institucions públiques implicades i associacions i gremis professionals.

El Forum TurisTIC organizado por Eurecat, es el punto de encuentro de las empresas del sector turístico y las empresas de innovación y desarrollo tecnológico, así como instituciones públicas y asociaciones y gremios profesionales.



EL 99%

DELS ASSISTENTS EL RECOMANEN
DE LOS ASISTENTES LO RECOMIENDAN

MEDIA PARTNERS 2016

ara.cat hosteltur.com

VIAempresa
el diari empresarial de Catalunya

GacetaTurismo

Revisión SAVIA

tni) tecnonews
la tecnología a un clic

SmartTravelNews

TecnoHotel



SAVE THE DATE!

Et convidem als nostres propers esdeveniments:
Te invitamos a nuestros próximos eventos:



14 i 15 DE JUNY 2016
14 y 15 DE JUNIO 2016
BARCELONA

El congrés sobre indústria avançada, digital i connectada. Un espai on conèixer les tendències i l'estat de l'art tecnològic de la fàbrica del futur i la quarta revolució industrial.

El congreso sobre industria avanzada, digital y conectada. Un espacio donde conocer las tendencias y el estado del arte tecnológico de la fábrica del futuro y la cuarta revolución industrial.

www.futureindustrycongress.com



OCTUBRE 2016
BARCELONA

És el punt de trobada obligat de professionals, proveïdors i empreses que vulguin desenvolupar projectes en l'àmbit del Big Data i Data Analytics.

Es el punto de encuentro obligado de profesionales, proveedores y empresas que quieran desarrollar proyectos en el ámbito del Big Data y Data Analytics.

www.bigdatabcn.com/big-data-congress



29 i 30 NOVEMBRE 2016
29 y 30 NOVIEMBRE 2016
BARCELONA

L'Eurecat Mobile Forum és el congrés especialitzat en aplicacions mòbils i les últimes novetats, tendències i estratègies del sector de la mobilitat digital.

El Eurecat Mobile Forum es el congreso especializado en aplicaciones móviles y las últimas novedades, tendencias y estrategias del sector de la movilidad digital.

www.eurecatmobileforum.com

UBICACIÓ DEL CONGRÉS / UBICACIÓN DEL CONGRESO

CaixaForum Barcelona

Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8
08038 Barcelona

Hi col·labora // Colabora:



EURECAT, CENTRE TECNOLÒGIC DE CATALUNYA

Eurecat proveeix als sectors industrial i empresarial amb tecnologia diferencial i coneixement avançat per donar resposta a les necessitats d'innovació de les empreses i impulsar la seva competitivitat.

Aplega l'experiència de més de **450 professionals** i dóna servei a més de **1.000 empreses**. Participa a més de **160 grans projectes consorciats d'R+D+i** nacionals i internacionals d'alt valor estratègic i compta amb **79 patents i 7 spin-off**.

Eurecat és membre de TECNIO
www.eurecat.org | @eurecat_news

EURECAT, CENTRO TECNOLÓGICO DE CATALUÑA

Eurecat provee a los sectores industrial y empresarial con tecnología diferencial y conocimiento avanzado para dar respuesta a las necesidades de innovación de las empresas e impulsar su competitividad.

Reúne la experiencia de más de **450 profesionales** y da servicio a más de **1.000 empresas**. Participa en más de **160 grandes proyectos consorciados de I+D+i** nacionales e internacionales de alto valor estratégico y cuenta con **79 patentes y 7 spin-off**.

Eurecat es miembro de TECNIO
www.eurecat.org | @eurecat_news

Eurecat ofereix solucions en processos i sistemes industrials així com en eines i tecnologies digitals per a sectors tan diversos com:

Eurecat ofrece soluciones en procesos y sistemas industriales así como en herramientas y tecnologías digitales para sectores tan diversos como:

- Aeroespacial / Aeroespacial
- Alimentari / Alimentario
- Automoció / Automoción
- Banca i Finances / Banca y Finanzas
- Construcció / Construcción
- Energia i Recursos / Energía y Recursos
- Ferroviari / Ferroviario
- Indústries culturals i creatives / Industrias culturales y creativas
- Materials / Materiales
- Retail i Turisme / Retail y Turismo
- Salut i nutrició / Salud y nutrición
- Sector Públic / Sector Público
- Tèxtil / Textil
- TIC

WWW.EURECAT.ORG

Vols més informació d'Eurecat o col·laborar amb els nostres esdeveniments?

¿Quieres más información de Eurecat o colaborar con nuestros eventos?

Seu central // Sede central

Av. Diagonal 177, Planta 9, 08018 Barcelona

Tel. 93 238 14 00

events@eurecat.org

