

Workshop – Revisió de models de negoci amb Business Model Canvas © i Business Model You ®

25 Setembre 2019

Horari: 09.30h a 13:30h.

EURECAT

Av. de Ernest Lluch, 36, 08302 Mataró

Import: 0 € (subvencionat per EURECAT i Impuls Reimagine Textile)

INSCRIU-TE



Programa:

09.30h – 09.45h

Recepció assistents - Apertura de la jornada

09.45h – 11.30h

Disseny del model de negoci empresarial amb Canvas

11.30h – 11.45h

Pausa – café networking

11.45h – 12.45h

Esboç del propi "Model de negoci Personal": Descripció i pràctica de les etapes.

12.45h – 13.30h

Aplicació del Model de negoci Personal com intraprenedor o emprenedor. Anàlisi i Noves possibilitats.

13.30h

Consultes personalitzades

Objectius:

- **Adquirir els coneixements** i les habilitats sobre el **Business Model Canvas** per definir i testejar la proposta de valor del nostre model de negoci.
- **Dissenyar una versió base del Model de Negoci.** Identificar quins són els "blocs" crítics del model de negoci de cada empresa.
- **Saber traslladar** els *canvas* de model de negoci **per aplicar-ho a nivell personal.**
- **Descobrir i aplicar** de forma pràctica una eina que ens permet **analitzar i explorar** la nostra **activitat professional** com si d'un model de negoci es tractés.
- **Descobrir** com encaixar les nostres **habilitats** a les **necessitats canviants** del mercat.

A qui es dirigeix:

D'interès per tota persona que estigui relacionada amb el **sector tèxtil** que vulgui **potenciar tant el model de negoci de l'empresa com el de la seva carrera professional.**

- per treballadors que vulguin **valoritzar el seu lloc de treball,**
- per **emprenedors** que vulguin afinar l'**encaix** de les seves **competències** amb el seu **projecte** i la **viabilitat** en el mercat.

Experts que faciliten el workshop:



Jordi Castells Cusculola

Enginyer superior de Telecomunicacions i llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat. Expert facilitador en gestió del canvi. Actualment, consultor en transformació digital a la unitat de consultoria d'Eurecat.



Marco Orellana Fuenzalida

Enginyer Industrial, Màster en Gestió de Projectes per la Universitat de Barcelona. Consultor en gestió de la innovació de Eurecat. Expert i finalista mundial del "Intel Global Challenge" amb el model de negoci per a una nova empresa de Tecnologia, a la Universitat de Berkeley, Estats Units.

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) DE MATARÓ MARESME

Els PECT son projectes d'innovació i especialització intel·ligent territorial cofinançats pel Fons europeu de desenvolupament regional (FEDER), que responen a la voluntat d'organitzar i aglutinar els diferents elements determinants del desenvolupament econòmic d'un territori de forma alineada amb l'Estratègia europea de Recerca i Innovació per a l'Especialització Intel·ligent (RIS3) i la corresponent estratègia catalana RIS3CAT.

Així, el PECT de Mataró Maresme parteix de la capitalització de la històrica fortalesa dels sectors del tèxtil i del turisme a la comarca i centra la seva proposta estratègica en la innovació per mitjà de dos grans projectes: el projecte Reimagine Textile, amb la concentració d'inversió en el disseny tècnic tèxtil, la transferència de coneixement tecnològic, l'economia col·laborativa i el foment de l'emprenedoria i la internacionalització. I el projecte d'Esport i Turisme, a partir de la intensificació de la pràctica esportiva com a generador de noves activitats econòmiques, oportunitats i atractivitat internacional en l'àmbit del turisme de qualitat.

El projecte està coordinat per l'Ajuntament de Mataró, participat activament per la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, la Fundació Eurecat i l'Ajuntament de Calella, i compta amb el suport del Consell Comarcal del Maresme, l'Associació d'Empresaris de Gèneres de punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA) i 15 municipis de la comarca.