

## WORKSHOP

### Aplicació del Design Thinking al sector Tèxtil

**EURECAT - MATARÓ,**  
Avda. Ernest Lluch 36  
08302 Mataró  
29.11.2018 / 9.30h

#### Objectius:

Aprendre i aplicar la metodologia del Design Thinking per a la conceptualització de serveis i productes centrats en el client.

#### Requeriments:

Eurecat subministrarà el material necessari per portar a terme l'activitat

Import: 0,00 € - Workshop subvencionat

Per assistir al Workshop enllaceu al següent [FORMULARI D'INSCRIPCIÓ](#)

*Realitzat per: Fundació Eurecat  
Impartit per: Miquel Corella; Consultor en Gestió de la Innovació a Eurecat i Jordi Castells; Consultor en Gestió del Canvi d'EURECAT*

## PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL MATARÓ MARESME

- Des del 2014 l'Ajuntament de Mataró, entitat representant del present Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) de Mataró Maresme, ha desenvolupat un procés d'identificació dels sectors i àmbits que poden representar un motor per al desenvolupament del territori basat en la innovació.
  - En concret, tots els treballs realitzats fins el moment s'han fet seguint les premisses i orientacions de l'Estratègia europea de Recerca i Innovació per a l'Especialització Intel·ligent (RIS3) i la corresponent estratègia catalana RIS3CAT. A nivell de comarca, l'objectiu general del Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic del Maresme (2015-2019) també marca la voluntat de consolidar-se com un espai de constant innovació en un entorn connectat i col·laboratiu.
- Així, el present PECT de Mataró Maresme, és la materialització de les múltiples estratègies de Mataró i el Maresme, tant a nivell de municipis com de comarca, que busquen la transformació del territori a través de la construcció d'un model de creixement econòmic intel·ligent, sostenible i integrador.
- Mitjançant una diagnosi del territori, que ha inclòs l'anàlisi i prospecció de documents i plans estratègics existents i la interlocució i el debat permanent amb agents socioeconòmics del Maresme – especialment aquells vinculats a la innovació.

## PROGRAMA

- 09:30h Recepció dels assistents
- 10:00h Apertura de la jornada  
.....
- 10:15h a 11:00h **BLOC I:  
Conceptes bàsics**  
Introducció al Design Thinking  
Procediments del Design Thinking  
Casos d'èxit  
Definició del repte de la jornada.  
.....
- 11:00h a 11:15h **Descans**  
.....
- 11:15h a 12:30h **BLOC II:  
Cas pràctic**  
Dinàmica de grup: identificació i resolució d'una problemàtica tot utilitzant el Design Thinking  
.....
- 12:30h a 13:00h **Networking**  
Sinergies i oportunitats de col·laboració entre participants

## • Per què?

Aprendre una metodologia efectiva com a via per potenciar la creativitat professional mitjançant la generació de solucions innovadores a problemes reals, amb la finalitat de crear nous serveis i productes relacionats.

## • Com?

Amb una sessió d'introducció on aprendrem les 5 etapes de la metodologia Design Thinking, acompanyat de casos d'èxit, i es practicarà la seva implementació en base al desenvolupament d'un cas pràctic.

Prendrem consciència dels problemes que ens trobem en el dia a dia a través de l'empatia cap a les persones que dissenyen, tot descobrint les necessitats reals que es volen abordar.



## • Per a què?

Familiaritzar els participants amb els fonaments del Design Thinking, per que puguin utilitzar aquesta metodologia per comprendre millor i resoldre problemes de forma creativa en projectes d'R+D+i, conceptualització de nous productes i/o serveis i el desenvolupament de plans de negoci.

## • Per a qui?

A qualsevol professional que troba en els principis i eines del Design Thinking, les capacitats bàsiques per al seu desenvolupament professional i els vulgui aplicar en l'àmbit estratègic de l'empresa.



## Metodologia

Aquesta jornada de formació es focalitza en l'aplicació específica dels principis del Design Thinking en l'àmbit del sector tèxtil.

Durant la sessió els assistents es submergeixen en els processos innovatius, aprenent els diferents mètodes, tècniques i eines del Design Thinking i del treball col·laboratiu. En particular:

- Identificar una necessitat real o problema en el disseny d'un nou producte o servei.
- Identificar noves oportunitats d'innovació dins del sector tèxtil.
- Explorar solucions mitjançant equips interdisciplinaris.
- Desenvolupar un nou concepte de disseny dins del model de negoci.
- Presentar els resultats obtinguts per obtenir un feedback directe.

